

REKLAM & İŞBİRLİĞİ

Neler

yapabiliriz?

2023

Reklam HARİTASI

01

Analiz

Reklam vermek istediğiniz alanı Düşünce Kataloğunda iyi seçin. Herhangi bir var olan makale reklamınızı daha iyi yapabilir.

02

Özel Makale

Ürününüzü tanıtmak için yaratıcı bir makale her zaman ön plandadır. Yaratıcı bir makale yayınlayın veya bizlere konu üretmemiz için bilgi verin.

03

Strateji

İç ve dış linklemeler ile ürününüzün var oluşunu canlandırın. Tanıtım makalesi veya var olan makale bu işi harika bir şekilde yapacaktır.

04

Süreklilik

Her makalenin altında ürününüzün veya makalenizin bağlantısını yerleştirmek Düşünce Kataloğu ziyaretçilerinin önüne çıkmak için iyi bir fikir olabilir.

05

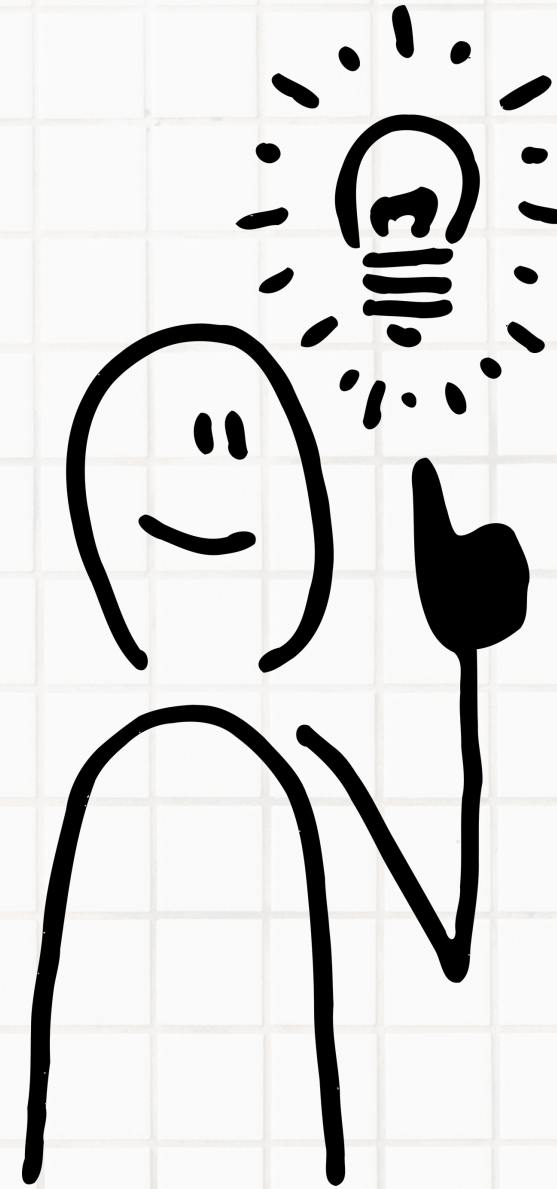
SEO

Dilediğiniz ürünün bağlantısını isteyin veya reklam çözümlerimize göz atın. Google'da ön plana çıkacak anahtar kelimeleri kullanın.

06

Hareket

Kullanıcıları eyleme geçirecek bir makale yazdırın ve bağlantı verin. Ürünüze gitmeleri için bunu başarmak zor olmamalı.



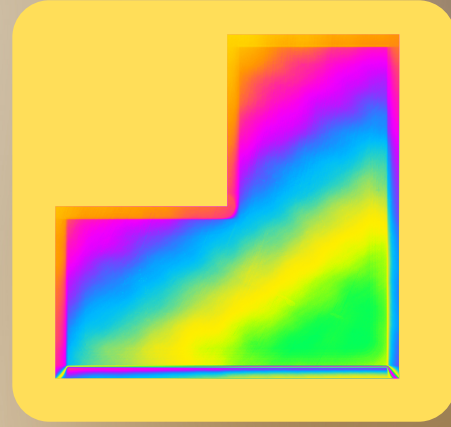
HIZLI ÇÖZÜM

Adım 1



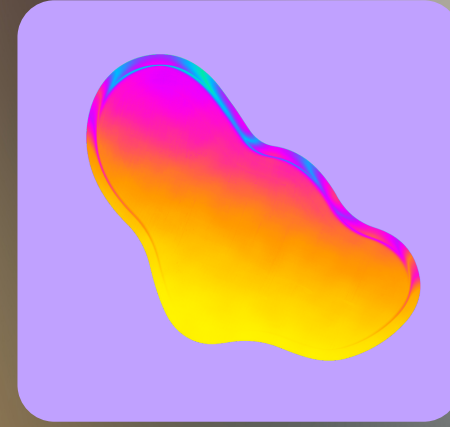
Makalenizi
iletin

Adım 2



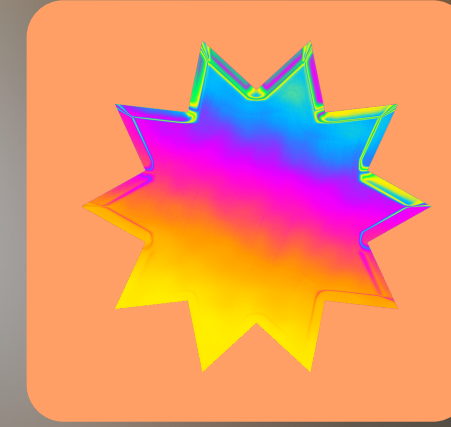
Özel
isteklerinizi
konuşalım

Adım 3



Analiz edin ve
makalenizi
onaylayın

Adım 4



Farklı
stratejiler
belirleyin

Adım 5



Çalışmaya
başlayalım

ANALİZLER

Düşünce Kataloğu verileri, Matomo ve diğer analiz araçları ile yapılır. Aşağıda ki Analizler Aylık olarak çıkarılmış olduğundan değişiklik gösterebilir.

Yaş

18 yaş
(%20)

18-25
(%50)

30-40
(%20)

40+
(%10)

Konular

Cinsel
Yaşam

Genç
Sözlük

Nedir?

Sosyal
Medya

Gönderilmeler

600+ Dış
Bağlantı

1800+
İndirme

8564+
Sosyal
Erişim

1444+
Paylaşım

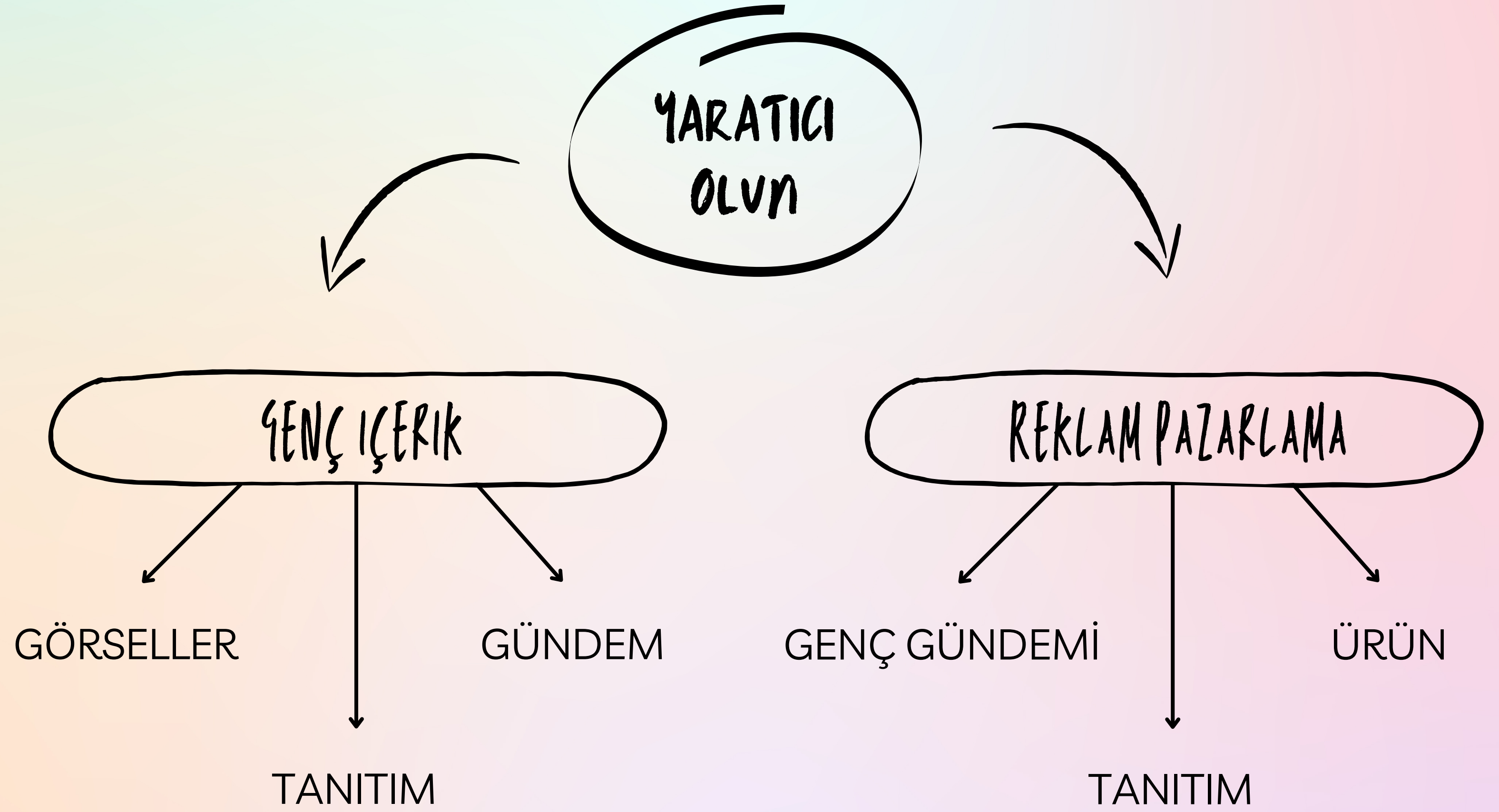
Reklam

25+
Tanıtım
yazısı

12+
Bağlantı
İstemi

+282
Reklam

8M Reklam
Gösterimi



REKLAM ALANLARI



GENÇLİK

Birini Sürekli Düşünmek ve Bunu Engelleyememek Ne Anlama Gelir?

Biten bir ilişki olsun veya sadece sokak gördüğünüz bir insan olsun.. birini sürekli düşünmek ve bunu engelleyememek ne anlama gelir merak edebilirsiniz.



Yayınlandı: 13 saat önce Şu Tarihte: 9 Ocak
İçeriği Oluşturan: **Selin Kurt**

Düşünce Katalogu

Birini Sürekli Düşünmek ve Bunu Engelleyememek Ne Anlama Gelir?

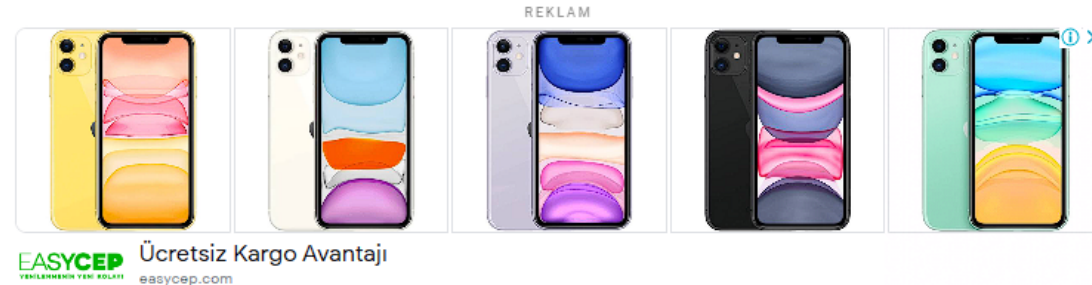
Ne istediğinizi anlayın. Siz ona sahip olmayı arzuluyorsunuz. Yaşayan bir insan. Çok değişken ve özgür olan yaşayan bir insan. O kişiye sahip olmayı arzuluyorsunuz. Sürekli düşünme bu arzudur. Ayrıca o özel insanın sizi mutlu edeceğini hissediyorsunuz.

Arkadaşların bunu da okudu: [Biz dürüst olmak yerine insanların peşinden koşan nesiliz](#)

Bu, kişinin nesnelere karşı takındığı tutumun aynısıdır. Arzu ediyorsun, sahipleniyorsun ve buna alışkınsın. O zaman artık özel bir his yok. Bilmeye çalışın. O kişiyi tanıyın ve onun ne kadar “özel olmadığını” anlayın.

Eksiklikleri, sorunları ve neredeyse nefret edebileceğiniz bazı davranışları, tutumları vardır. Bir kişinin çok savunmasız olduğunu göreceksiniz. Basit bir insan, tıpkı sizin gibi. Sizin arzularınızı yerine getiremez. Sizi sonsuza dek mutlu edemez.

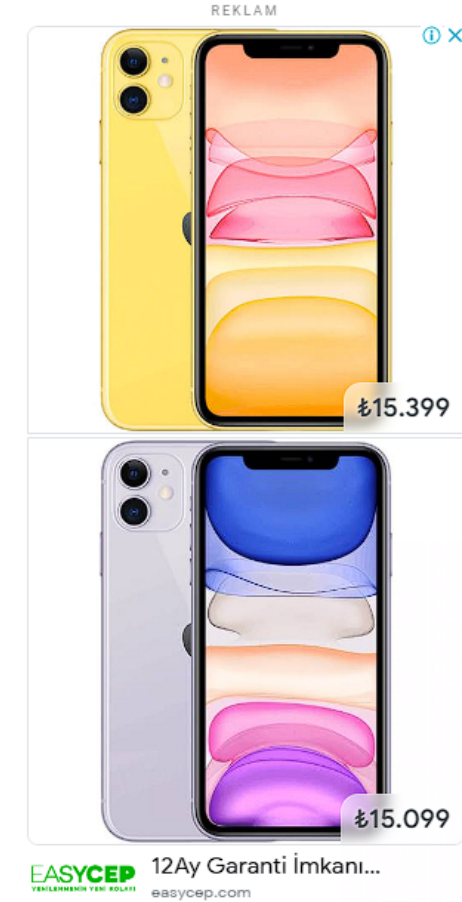
O kişiyi gerçekten tanıdığınız an, onu sürekli düşünmeyi engelleyeceksiniz. O zaman özel bir sev olmayacak. Tıpkı sizin gibi. Tıpkı herkes gibi oda sadece hatalar yapacak bir insan.



ÇIKMADAN
SİZİ
GÖRSÜNLER



REKLAM ALANI
SATIN ALIN



BAŞARILI BİR ŞEKİLDE REKLAM ALANLARINI KULLANIN

Markanızı, firmanızı veya dijital platformunuzu anlatan, bir içerik hazırlayabilir ve insanlara ulaştırmak istediğiniz dikkat çekici özelliklerinizi samimi bir dil ile organik olarak ziyaretçilerimize sunabiliriz.

TANITIM YAZISI

Markanızı, firmanızı veya dijital platformunuzu anlatan, bir içerik hazırlayabilir ve insanlara ulaştırmak istediğiniz dikkat çekici özelliklerinizi samimi bir dil ile organik olarak ziyaretçilerimize sunabiliriz.

- İçeriğiniz bizim tarafımızca yazılır, revizyon talepleriniz gerçekleştirilir ve onayınız sonrasında yayına alınır
- İçerikte 'legal' olan dilediğiniz bir link uzantısına 2 DoFollow link çıkışı verili

Düşünce Kataloğu gençlere yönelik içerikler barındırır. Kumar ve benzeri reklam verenler ile iş birliğini üzümlere **geri çevirmek zorunda kalabiliyoruz.**

BAŞARILI BİR ŞEKİLDE REKLAM ALANLARINI KULLANIN

Footer, sitedeki her sayfanın en alt kısmıdır. Bağlantınız her sayfada gösterileceği için tıklanma ve dikkat çekme oranı çok yüksekti Bunun haricinde tüm bağlantılar size geri döner.

LİNK ÇIKIŞI

Markanızı, firmanızı veya dijital platformunuzu anlatan bir içerik yerine sadece size ait bir bağlantıya platformumuzca bir yönlendirme yapılmasını dilerseniz, 1-3 adet link çıkışı verebiliriz.

- Söz konusu bağlantı, dilediğiniz içerikte kullanılabilir.
- İçerikte 'Şartlarımıza uygun' olan bağlantılar maksimum 3 adete kadar verilebilir.

Düşünce Kataloğu iç bağlantıları (Footer Hariç) 3 adete kadar tek bir makalede kullanılabilir. Do-Follow bağlantı olarak sağlanır ve sınırsız süreye sahiptir. Bu bağlantılar bir süre sonra amacı dışında kullanılırsa **Düşünce Kataloğu tarafından bildirilmeksizin kaldırılır.**

BAŞARILI BİR ŞEKİLDE REKLAM ALANLARINI KULLANIN

Markanızı, firmanızı veya dijital platformunuzu anlatan bir içerik yerine sadece size ait bir bağlantıya platformumuzca bir yönlendirme yapılmasını dilerseniz, 1-3 adet link çıkışı verebiliriz.

FOOTER REKLAM

Markanızı, firmanızı veya dijital platformunuzu Düşünce Kataloğu Footer alanında tanıtabiliriz. Bu kısımda Logo kullanılmaz. Sadece bağlantılara izin verilir. Maksimum 3 ay kadar alan ayrılır.

- Maksimum paket 3 ay ile sınırlıdır.
- Bu bağlantılar bir süre sonra amacı dışında kullanılırsa Düşünce Kataloğu tarafından bildirilmeksizin kaldırılır.

Düşünce Kataloğu Footer reklamları için yer ayırtmanız gerekebilir. Bu nedenle Footer reklamı vermek için doğru zamanı seçin.

BAŞARILI BİR ŞEKİLDE REKLAM ALANLARINI KULLANIN

Sponsor reklamları, dijital dünyanın vazgeçilmezidir. Düşünce Kataloğunda yayınlanan her içeriğin alt kısmında Sponsor adınız ve markanız görünür. 1 adet dış bağlantı sağlar Logo kullanımına izin verilir.

SPONSOR

Sponsor reklamları, dijital dünyanın vazgeçilmezidir. Düşünce Kataloğunda yayınlanan her içeriğin alt kısmında Sponsor adınız ve markanız görünür. 1 adet dış bağlantı sağlar Logo kullanımına izin verilir.

- Sponsor reklamlar 1 yıl kadar yenilenebilir reklam modelleridir.
- Bu bağlantılar bir süre sonra amacı dışında kullanılırsa Düşünce Kataloğu tarafından bildirilmeksizin kaldırılır.

"Sponsor" etikleyle, Düşünce Kataloğu içeriklerinin alt kısmında veya üst kısmına yerleştiriyoruz. Logonuz tıklanabilir.

FİYAT TABLOSU



Düşünce Katalogu®

Daha önceden anlaştığımız reklam ajansları fiyatları tabloda ki fiyatlara göre değişiklik gösterebilir.

FIKİR SAĞLAYIN

Bizim bir fikrimiz var diyorsanız iletişime geçin. Çünkü reklam modeliyle gelen markalara gerçekten bayılıyor ve enerjilerinden ilham alarak bir iş birliği içerisine girmeyi çok seviyoruz. Eğer bir fikriniz var ise, hemen bunu konuşmamız gerekiyor...

info@dusuncecatalogu.com

sales@dusuncecatalogu.com